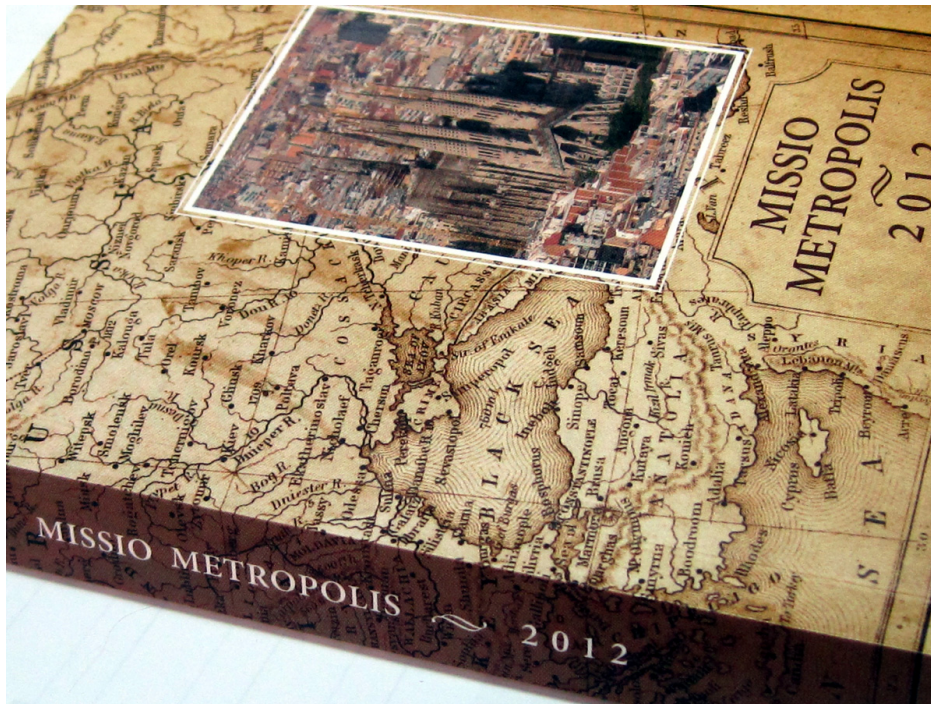


La Iglesia Católica emplea la Biblia para su campaña “Misión Metrópolis”

Escrito por SB/SBU

Jueves, 09 de Febrero de 2012 16:29



Portada del Evangelio de Marcos multilingüe editado por las SBU | FOTO: SB

(SB/SBU, 09/02/2012) Barcelona, Bruselas, Budapest, Dublín, Frankfurt, Lisboa, Liverpool, París, Turín, Varsovia, Viena, Zagreb, son las ciudades participantes de una iniciativa de la Iglesia Católica que limita a estas grandes diócesis una experiencia que permitirá, más adelante y tras los resultados, hacerla extensiva a otras diócesis no solo europeas sino de otros continentes. De hecho al día de hoy, 72 grandes ciudades europeas ya han solicitado formar parte de esta Misión en el 2013.

Las Sociedades Bíblicas Unidas han sido requeridas para editar un evangelio de Marcos multilingüe en cada una de las lenguas de los lugares en los que van a celebrarse simultáneamente las actividades de la “Misión Metrópolis”, y la misma nace como iniciativa pastoral al *Sínodo de los obispos* de 2012, sobre el tema de la “Nueva Evangelización”.

Las Sociedades Bíblicas Unidas son reconocidas por su trabajo de traducción de las Escrituras, fieles a los textos hebreo, arameo y griego y sus ediciones sin notas doctrinales que pueden ser aceptadas por los cristianos de las distintas confesiones, protestantes, católicos y ortodoxos.

La Iglesia Católica emplea la Biblia para su campaña “Misión Metrópolis”

Escrito por SB/SBU

Jueves, 09 de Febrero de 2012 16:29

Como cristianos podemos sentirnos contentos porque la Iglesia Católica, desde el Sínodo de la Palabra, proyecta un nuevo énfasis en la imprescindible presencia de la Biblia en el seno de la Iglesia y en la vida de sus fieles. Son numerosos los esfuerzos que ponen de relieve la importancia de la lectura, meditación y encuentro diario con la palabra de Dios.

Según el arzobispo **Rino Fisichella**, presidente del Pontificio Consejo para la Promoción de la Nueva Evangelización, en una entrevista en Radio Vaticano el pasado julio 2011, “la catedral será el lugar central para ofrecer signos públicos a la ciudad y entre ellos, ante todo, la lectura continuada de los Evangelios para poner en el centro la Palabra de Dios.”

Miles de ejemplares de este evangelio de Marcos multilingüe, con la “Sagrada Familia” de Gaudí, en portada, serán distribuidos durante esta fase de la “Misión Metrópolis”.

Fuente: Sociedad Bíblica de España I Sociedades Bíblicas Unidas