**Desde los cuatro puntos cardinales de España, van llegando informes satisfactorios de los actos celebrados en el marco de una campaña de evangelización unida que ya forma parte de la historia**



*En la mítica Plaza de Toros de las Ventas se reunieron centenares de personas para escuchar el Evangelio | FOTO: M.Gala*

(ESPAÑA, 23/07/2014) Fueron dos semanas de una movilización creciente, de acuerdo a lo planeado por sus impulsores. La primera semana fue de preparación, de reparto de materiales y de inspiración para entregarse a la tarea más exclusiva de la iglesia local: la proclamación del Evangelio de salvación en Jesucristo.

*Centenares de fotografías en las redes sociales dan cuenta de la fuerza, la ilusión, la alegría y el compromiso con que muchas iglesias acogieron esta iniciativa*

La segunda semana fue de trabajo local. Cada iglesia participante, de acuerdo a su criterio y posibilidades, salieron a repartir folletos, a hablar con sus vecinos, o a celebrar actividades de todo tipo y para todas las edades, para acercarles a la Palabra de Dios.

Por último: el cierre de la campaña. Dos días dedicados a la proclamación unida en cada una de las 52 capitales de provincia, donde todas las iglesias participantes organizaron dos actos conjuntos, los días viernes y sábado del pasado fin de semana.

Centenares de fotografías en las redes sociales dan cuenta de la fuerza, la ilusión, la alegría y el compromiso con que muchas iglesias acogieron esta iniciativa, pese a estar en plena época estival, momento en el que suele descender la asistencia de fieles a las iglesias locales por causa de las vacaciones.

A falta de valoraciones globales, que habrá que hacer en otro momento, una cosa parece demostrada: que hay una parte importante de la población evangélica movilizada hacia la evangelización; y eso es una buena noticia, no solo para la Iglesia, sino todos los ciudadanos y familias de este país que, en medio de la crisis económica, social, moral y espiritual que atravesamos, empiezan a mirar al Cielo en busca de respuestas.

He aquí algunas imágenes, a modo de resumen, de lo que ha sido esta campaña en diferentes localidades:

**MADRID**





aquí






Palma y pública Plaza de España, los mallorquines compartieron su fe y sus




[illegible] la Campaña y




SAN SEBASTIÁN, [illegible] Cristo [illegible] Dios, en [illegible] Palmas. Algunos

