



"I'm Clarence, a 4G Hotspot"
("Soy Clarence, una antena de 4G")

(EL MUNDO/Pablo Pardo | Washington, 13/03/2012) South by Southwest ([SXSW](#)), uno de los festivales tecnológicos y de música rock y pop más prestigiosos de EEUU, ha convertido a 13 vagabundos en antenas para conectarse a Internet.

Son los 'homeless hotspots' que, literalmente, son lo que parece: antenas con patas, capaces de hablar, normalmente de color oscuro, con una camiseta blanca y que proveen acceso a Internet gratis, aunque la agencia de publicidad que ha diseñado el engendro, [BBH Labs](#), ha tenido la deferencia de solicitar al usuario dos dólares (1,5 euros) de 'donación' (o 'limosna') al vagabundo por cada 15 minutos de conexión.

Los 'homeless', que se quedan con lo que les dan, están dentro del programa de acogida [Front Steps](#), que se desarrolla en Austin, la ciudad texana en la que tiene lugar el SXSW.

La "plataforma" -por usar la expresión de BBH Labs- consiste en un vagabundo adulto con una camiseta blanca en la que lleva escrito cómo conectarse a Internet usándolo a él como antena. Para ello, el 'homeless' lleva un dispositivo que permite acceder a la red.

La medida ha provocado algún resquemor entre espíritus sensibles que no entienden la 'gracia' de usar de antena a personas sin recursos. Así que BBH Labs ha respondido en su página web que el objetivo de la campaña -que se ha dado por concluida- es hacer que los 'sin techo' estadounidenses dejen "de ser invisibles". De hecho, la medida promociona un debate sobre el aumento de las personas sin hogar en Estados Unidos que se celebra como parte de las actividades complementarias del SXSW, que comenzó el viernes pasado y concluye el domingo que viene.

>> Leer la noticia completa [en elmundo.es](http://en.elmundo.es)

Fuente: EL MUNDO