La ONG española pide que no se compren chocolates producido en base al trabajo infantil. Antes realizó una campaña en contra de Nestlé, ahora le toca a Suchard.

(04/12/2012**, MADRID)** | La ONG española **Esclavitud XXI propone que todos colaboremos en la lucha contra el tráfico y la explotación de personas. Para ello indica acciones sencillas, que cualquiera puede realizar.**

La primera medida propuesta es **no comprar turrones de la marca Suchard para estas Navidades** y además “escribir una carta a Suchard (Kraft Foods España, S.A. C/ Eucalipto25. 28016 Madrid) diciendo que podrías haber comprado su turrón pero que has preferido comprar otros productos de chocolate que garantizan que no han sido elaborados por esclavos y que esperas que Suchard tome la misma iniciativa para la próxima Navidad”. La ONG sugiere lograr un mayor impacto adjuntando a la carta algunos envoltorios de chocolate elaborado sin esclavitud.

SEXO Y PROSTITUCIÓN

La segunda medida es firmar una **solicitud para que España aumente la edad de consentimiento para mantener relaciones sexuales con un adulto** (actualmente está en los 13 años) y que haya menos abusos camuflados bajo un supuesto consentimiento del menor.

"Sin la implicación de todos, la presión que puede hacer Esclavitud XXI es pequeña porque cuantas más firmas presentemos más atención se le dará a nuestra causa", expresa la organización desde su página web, donde se puede firmar en apoyo de la iniciativa.

La **tercera propuesta para la acción es pedir al diario La Vanguardia que retire los anuncios de prostitución,** también desde la plataforma change.org.

CAMPAÑA EXITOSA

Tiempo atrás, **la** ONG española realizó una campaña de recolección de firmas para presionar a Nestlé **a un cambio de política de producción,** ya que la multinacional se servía de la mano de obra infantil para sus plantaciones de cacao en Costa de Marfil

Gracias a la labor de Esclavitud XXI, **Nestlé España ya usa el sello de cacao justo,** que certifica que no hay niños esclavos en su producción. Sin embargo, Nestlé aclaró en su momento que la certificación a un nivel más amplio necesita muchos recursos. Los agricultores de cacao necesitan organizarse en grupos, como cooperativas, que puedan encargarse de la mayor parte de los trámites necesarios para obtener los certificados.

Para certificarse, los *'cacaoterots'* también deben haber aprendido buenas prácticas agrícolas. Por tanto, hasta que la certificación se generalice a nivel mundial, hay que seguir luchando en contra de la esclavitud.

Esclavitud XXI felicitó oportunamente a Nestlé por esta acción, ya que las soluciones para eliminar la trata y la esclavitud en las plantaciones no son ni rápidas, ni sencillas y Nestlé ha dado un primer paso. "Esperamos que no sea simplemente un gesto simbólico sino un primer paso para que todos sus productos puedan asegurar que son libres de esclavitud en un futuro no demasiado lejano", recalcó Dani Banegas, portavoz de la ONG . "Ahora, más que nunca, es importante consumir productos de chocolate de comercio justo para potenciar a aquellos que están trabajando por erradicar la esclavitud en la industria del cacao", expresó.

Es de esperar que también Suchard comience a dar pasos hacia la producción de ´cacao justo´, libre niños esclavos en su producción.

Para realizar cualquier consulta sobre estos y otros temas relacionados a la labor de Esclavitud XXI, el nuevo correo electrónico de la entidad es: info@esclavitudxxi.org

Fuentes: Stop The Traffik Esclavitud XXI | Protestante Digital