

Autor y editor presentan esta nueva novela histórica bajo el sello del poderoso Grupo Thomas Nelson. Es el primer emprendimiento de la empresa estadounidense en España de la mano de Ediciones Noufront



Mario Escobar, autor de "Matar a Lutero" durante al rueda de prensa de ayer | FOTO: M. Gala

(MADRID, 03/05/2011) La cita es en la Sala Forum de la francesa **Fédération Nationale d'Achats des Cadres** (Fédération Nationale de Compras de Profesionales), más conocida por sus siglas como **“la Fnac”**

de Callao, en la madrileña calle Preciados, nº 22. Allí tendrá lugar la rueda de prensa organizada por Ediciones Noufront en representación del

Grupo Thomas Nelson

, poderoso

holding

editorial estadounidense con el que la empresa dirigida por

Juan Triviño

, con sede en Valls, Tarragona, ha suscrito una importante alianza estratégica. Allí, el propio Triviño, junto a uno de sus autores “best-seller”,

Mario Escobar Golderos

(Madrid, 1971), reciben con café y bollos a los periodistas que van llegando.

Ambos se encuentran en plena gira promocional con [la última creación de Mario Escobar: “Matar a Lutero”](#)

, una novela histórica basada en la figura del gran reformador alemán. “En cinco días estaremos viajando a Miami”, explican, “y aún nos quedan Barcelona, Valencia, la Feria del Libro de León, Galicia... y a la vuelta de los EEUU estaremos en Sevilla y en Madrid, con una presentación más dirigida a los lectores”.

La presentación comienza con la proyección del [trailer promocional sobre “Matar a Lutero”](#), luego de unas palabras de bienvenida por parte de Juan Triviño en las que explica la flamante relación empresarial que une a Noufront con el Grupo Nelson, la sexta editorial estadounidense por volumen de facturación.

Triviño destaca el hecho de que un grupo editorial tan importante haya puesto los ojos en España, invirtiendo en personal y equipamiento para la producción de libros escritos “en el español que se habla en España”. A su vez, para Noufront esta alianza empresarial supone la posibilidad inversa, de entrar en el mercado editorial internacional de habla hispana, donde el Grupo Nelson ejerce un liderazgo muy destacado.

En el mismo sentido se expresa Mario Escobar, quien dice sentirse muy satisfecho por poder publicar este libro bajo el sello del Grupo Nelson, por la proyección internacional que ello supone para la novela y para él mismo como autor.

Lutero: un personaje poco conocido y muy demonizado en España

Con respecto a su último trabajo literario, explica que “Matar a Lutero” es una novela histórica que trata sobre un personaje que, en la historia y en la literatura española es poco conocido o ha sido muy demonizado por sus características como líder religioso, y que, “en cambio, es una persona muy trascendente en la historia de Europa” porque se puede afirmar que, con él, “hubo un antes y un después en la construcción de Europa tal como la conocemos hoy en día”.

"Lutero era un monje agustino, sencillo, profesor de Biblia en Wittemberg, que con sus 95 tesis en contra de la venta de indulgencias" -entre otras cuestiones-, no pretendía más que promover un debate teológico, y no “el revuelo que se armó”, dice Escobar quien, como historiador que es, señala un hecho fundamental para que las ideas de Lutero tuvieran la repercusión y el impacto que tuvieron: **la invención de la imprenta**. “En apenas unos días, sus ideas ya circulaban por Europa tanto en latín como en lengua vulgar”.

Explica, Escobar, que el **primer hito** importante que va a marcar Lutero en la historia será el de no retractarse de sus ideas y de sus obras, tal como le exigía el emperador Carlos V, apelando a su conciencia. “Es la primera vez que un hombre apela a su conciencia para no retractarse de sus obras ni de sus ideas”, dice, “y con esto va a crear un espacio de libertad que luego va a afianzarse en Europa: el de anteponer la conciencia personal a cualquier institución o estamento que intente imponer las ideas”. Cree el autor madrileño que en esto Lutero va a ser “un adelantado de su tiempo”, porque se sale de la rigidez del pensamiento medieval.

Lutero en Warburg: "más Lutero que nunca"

La novela se centra en los diez meses que Lutero pasa confinado en el castillo de Warburg, Eisenach, bajo la protección del príncipe Federico III de Sajonia, quien le libra de ser eventualmente asesinado. Allí es donde "Lutero es más Lutero que nunca", porque ya no es el monje agustino rebelde en conflicto con la Iglesia Católica, ni tampoco es todavía el reformador que construirá una iglesia... Sino que "es un hombre en estado puro, con sus dudas, con sus temores... que se pregunta si ha hecho bien, o si ha encendido una mecha que va a hacer que toda Europa arda...", explica el historiador. "Un momento en el que los turcos están a las puertas de Europa y esa división de la cristiandad puede ser un descalabro, con el riesgo de que se llegue a invadir enteramente Europa".

En ese tiempo Lutero se va a dedicar a traducir la Biblia al alemán, con lo que va a conseguir **un nuevo hito**

... "y es que el alemán moderno no se puede entender sin la traducción de Lutero [de la Biblia] al alemán. El va a ser el padre del alemán moderno, y así es reconocido en su país", recuerda Escobar.

Consecuencia de esta obra de traducción Lutero va a alcanzar un **tercer hito** importante, con la promoción de la lectura y la educación, que se traducirá en la creación de escuelas, tanto de hombres como de mujeres, lo que iba a producir un desarrollo cultural sin precedentes en los países bajo la influencia protestante. "Para que nos hagamos una idea, a finales del siglo XVI entre el 70% y el 80% de los alemanes sabían leer y escribir en alemán. ¡Esas cuotas de alfabetización en España no las alcanzamos hasta los años 70 del siglo pasado!", señala.

Una novela sobre la gente común y corriente

Dice Escobar que “Matar a Lutero” es además una novela sobre la gente común y corriente, porque hay dos co-protagonistas junto a Lutero: **Juan Márquez**, un mercenario español que trabaja a las órdenes de Federico III de Sajonia, y que "representa la opinión que los españoles tuvieron hacia la Reforma, que consideraban a Lutero un hereje"; y

Elísabet

, una criada campesina a la que Lutero le enseña a leer y a escribir, devolviéndole la dignidad como persona. "Quise reflejar cuál era la situación de la mujer en el siglo XVI", señala.

También quiso recoger en la novela el espíritu que caracteriza al protestantismo en general y al luteranismo en particular. "La ética protestante -sobre la que escribe Max Webber- es **una regla interior**

... la de la conciencia; mientras que en las culturas mediterráneas, católicas,

las reglas vienen de afuera

, de forma impuesta", dice Escobar, quien citando un artículo del

Wall Street Journal

, hace una lectura actual de la cuestión: "Esa es probablemente la razón fundamental por la que los países de cultura protestante ya han salido de la crisis económica y los países de tradición católica están teniendo que ser rescatados", opina.

“Me gustaría transmitir con esta obra que Lutero es un ejemplo de las personas comunes y corrientes que pueden producir grandes cambios”, dice Escobar.

Historiador y escritor de éxito, autor de numerosos artículos y ensayos, Mario Escobar tiene claro por qué eligió la novela histórica como género para escribir sobre Lutero: “Fue la novela histórica la que me hizo un apasionado de la historia y me empujó a hacer el doctorado”, dice, y señala varios puntos fuertes del género: “la literatura tiene la capacidad de envolver al lector, y no solamente darle información”.

Reconociendo que la novela siempre tiene parte de ficción... “las partes de ficción, si están bien hechas” –aclara- “nos ayudan a sentirnos identificados con algún personaje que actúa como observador de primera mano de la historia”.

Finalmente, la novela histórica ofrece al autor la posibilidad de llegar a un público más numeroso y diverso: “creo que Matar a Lutero puede ser muy atractiva para la gente joven y he intentado que también lo sea para el público femenino”, señala el autor.

Sin miedo al futuro ni a la tecnología



Juan Triviño y Mario Escobar, posando con un ejemplar de "Matar a Lutero", ayer en la Fnac | FO

La rueda de prensa se extiende por espacio de varios minutos, derivando en un interesante e improvisado debate sobre el futuro del libro impreso y el desafío que supone el **libro electrónico**

para la industria editorial. Desafío que, haciendo gala, precisamente, de una visión y ética bien protestantes, autor y editor miran de frente y sin miedo, con realismo y entusiasmados por las oportunidades que ofrece la tecnología. “A nosotros nos ha ido muy bien con la estrategia de publicar, a la vez en papel y en digital”, afirma Triviño, “y creemos que hay que apostar por el futuro sin miedo”, añade. “Nuestros números han mejorado con la presencia de los libros en la red en formato electrónico”, dice.

En igual sentido se expresa Escobar, quien pone como ejemplo su experiencia de promoción a través de las redes sociales: “Estamos haciendo un diario de la campaña de promoción a través de las redes sociales, en contacto directo con los lectores”, explica con satisfacción.

Cabría preguntarse en este caso qué habría pasado si Lutero hubiera tenido a su alcance las actuales redes sociales... ¿Es probable que, en lugar de clavar sus 95 tesis en las puertas de la Iglesia del Palacio de Wittemberg, las hubiera ‘colgado’ en un “portal” de internet, o en un “muro” de Facebook? Quizás.

En cualquier caso, y aunque parezca un simple juego de palabras, “Matar a Lutero” es un logrado intento por “revivir” (para el lector) la figura del reformador alemán, ofreciéndole una amena oportunidad de aproximarse y descubrir su importante y trascendental legado.

Fuente: Actualidad Evangélica | FOTO: [M. Gala](#)

Noticia relacionada:

. [Matar a Lutero: nueva novela de Mario Escobar](#)