Escrito por Diaconía Madrid / Redacción: Actualidad Evangélica
Jueves, 15 de Abril de 2021 15:35

Los éxitos del "modelo sueco", que persigue y penaliza al consumidor de servicios sexuales, y la necesidad de identificar al “cliente” como “prostituidor”, entre las claves analizadas en la primera sesión del ciclo #STOPDEMANDA organizado por Diaconía Madrid y Caixaforum



(MADRID, 15/04/2021) La trata de personas con fines de explotación sexual es un delito en el que se anulan los derechos y dignidad de sus víctimas, al ser consideradas un “objeto” que puede ser comerciado. Y no es neutral: el 80% de las víctimas identificadas a nivel mundial son mujeres y niñas. Un fenómeno preocupante que constituye una de las más crueles formas de la desigualdad.

Desde Diaconía Madrid se quiere contribuir activamente a la lucha contra la demanda de prostitución en la región y combatir la normalización del consumo, como medidas preventivas de la trata y la explotación sexual, pues el consumo apoya a las mafias y cosifica a la mujer.

Con tal motivo, la entidad evangélica, en colaboración con Caixaforum, inició el pasado martes 13 de abril el ciclo **#STOPDEMANDA, CLAVES PARA DESINCENTIVAR EL CONSUMO DE PROSTITUCIÓN** , que consistirá en cuatro sesiones, dos abiertas al público (inauguración y clausura) y otras dos sesiones internas, de trabajo, con las entidades especializadas en intervención contra la trata de mujeres víctimas de explotación sexual.

Esta primera sesión tenía como objetivo encuadrar el tema del ciclo, dar a conocer el modelo sueco para la desincentivación del consumo de prostitución y definir el perfil del consumidor de prostitución y su víctima: la mujer prostituida.





Jala


erto en
ltrato.
ROSA COBO BEDIA



El edificio CaixaForum, en el Paseo del Prado de Madrid, acogió la primera sesión del