Escrito por ABC.es
Lunes, 27 de Agosto de 2012 12:33



ABC | Algunas de las imágenes que fueron rechazadas por la corte

(ABC.es, 27/08/2012) Un tribunal de apelaciones de EE.UU. revocó una ley que obliga a las empresas tabacaleras a utilizar advertencias sanitarias gráficas en las cajetillas de cigarrillos, como por ejemplo, la de un hombre exhalando humo a través de un agujero en la garganta.

Informa Reuters que esta decisión sacada adelante por 2-1 en un tribunas en Washington, contradice el fallo de otro tribunal de apelaciones a principios de este año y que abre la posibilidad que el litigio pase a la Corte Suprema de Los Estados Unidos.

La mayoría de esta corte ha señalado que el requisito de que la etiqueta de las cajetillas que impone la Administración de Medicamentos y Alimentos de Estados Unidos (FDA) violaba los derechos corporativos de las tabacaleras.

«Este caso plantea cuestiones nuevas sobre el alcance de la autoridad del gobierno para obligar al fabricante de un producto para ir más allá de sus acciones comerciales y socavar su propio interés económico. En este caso cada paquete de cigarrillos en el país estaba representando una cartelera con un mensaje antitabaco del gobierno», escribió la juez Janice Rogers Brown, de la Corte de Apelaciones de EE.UU. para el Distrito de Columbia. La FDA «no ha aportado una sola prueba
» que muestre que las etiquetas gráficas reduciría el tabaquismo, añadió Brown.

Cinco compañías de tabaco que representan la mayoría de los fabricantes de cigarrillos más importantes de Estados Unidos desafió las normas de la FDA: Reynolds American Inc, Lorillard Inc; Commonwealth Brands Inc, que es propiedad de Imperial británica Tobacco Group Plc, Liggett Group LLC y Santa Fe Natural Tobacco Co Inc .

La FDA ha argumentado que las imágenes de los dientes podridos y los pulmones enfermos son precisas y necesarias para advertir a los consumidores —especialmente los jóvenes— sobre los riesgos de fumar.

El Departamento de Justicia de EE.UU., que expuso el caso de la FDA, dijo que es necesario revisar el fallo antes de decidir sobre los próximos pasos.

La Campaña para Niños Libres de Tabaco, que ha apoyado vigorosamente estricta leyes de cigarrillos, instó al gobierno a apelar. «El fallo es malo en la ciencia y el derecho, y de ninguna manera es la última palabra sobre las advertencias de cigarrillos», dijo Matthew Myers, presidente del grupo, en un comunicado.

Comienza el debate

El Centro para el Control y Prevención de Enfermedades estadounidense estima que unos 45 millones de estadounidenses adultos fuman cigarrillos, y estos son la principal causa de muerte evitable en los Estados Unidos. La Organización Mundial de la Salud predice que fumar podría matar a 8 millones de personas cada año para 2030 si los gobiernos no hacer más para ayudar a las personas dejar de fumar.

El departamento de Cirujano General de los EE.UU . advirtió en marzo que el tabaquismo juvenil ha alcanzado proporciones epidémicas, como
uno de cada cuatro alumnos estadounidenses de secundaria es un fumador de cigarrillos regulares
, abriendo el camino a una vida de adicción.

La juez Judith Rogers, quien escribió la opinión disidente, dijo que las advertencias de la FDA fueron hechas para hacer frente a las empresas tabacaleras y su publicidad engañosa. «El gobierno tiene un interés de suma importancia en transmitir eficazmente la información sobre los riesgos para la salud del hábito de fumar a los adolescentes a los posibles fumadores y otros consumidores», escribió.

El Congreso aprobó una ley en 2009 que dio amplios poderes de la FDA para regular la industria del tabaco, incluida la imposición de la regulación etiqueta. La ley exige que las etiquetas de advertencia de color sean lo suficientemente grande como para cubrir el 50 por ciento de la parte delantera de un paquete de cigarrillos y paneles traseros, y el 20 por ciento de los anuncios impresos.

La FDA publicó nueve nuevas advertencias en junio de 2011 que estaban destinados a entrar en vigencia este mes de septiembre, el primer cambio en las etiquetas de advertencia de cigarrillos de Estados Unidos en 25 años.

El fallo en contra de la FDA significa que las compañías de tabaco no es probable que tenga que cumplir con los requisitos de ahora, teniendo en cuenta las resoluciones judiciales divergentes.

Los EE.UU. Corte de Apelaciones para el 6º Circuito, con sede en Cincinnati, confirmó la mayor parte de las regulaciones del tabaco nuevos de la FDA en marzo, incluyendo el requisito de imágenes de advertencia en las cajetillas de cigarrillos.

La diferencia entre los dos casos es que la FDA no ha introducido las imágenes específicas cuando las empresas presentaron la demanda 6to Circuito. Mientras que la demanda de Washington se centró en las imágenes, el tribunal de apelaciones en Cincinnati abordó la cuestión más amplia de la potestad reglamentaria de la FDA.

La mayoría de los países de la Unión Europea ya llevan imágenes gráficas para ilustrar los riesgos para la salud del hábito de fumar. A principios de este mes, Australia dio un paso más para limitar la publicidad del tabaco mediante la prohibición de logotipos de empresas en las cajetillas de cigarrillos, y la UE dijo que estaba considerando una prohibición similar.

Fuente: ABC.es