

Escrito por DECISIÓN / Estefany Sánchez Blake
Martes, 27 de Mayo de 2014 00:00

Más de ochenta líderes evangélicos analizan y debaten acerca de los modelos de evangelización actuales en el contexto de España



Foto: asistentes al II Foro de Evangelización de España en Peñíscola.

(CASTELLÓN, 26/05/2014) El II Foro de Evangelización de España, organizado por SEPAL y Decisión, reunió los pasados días 20 a 23 de Mayo, en Peñíscola (Castellón), a representantes de la obra evangélica en España y otros países, como Portugal y Egipto.

Diecisiete conferenciantes, expusieron sobre diferentes iniciativas para la evangelización, inspirando y retando a los asistentes, compartiendo los principios sobre los que han construido sus proyectos y los resultados obtenidos.

ANÁLISIS DE LOS DIVERSOS MODELOS PRESENTADOS

Los modelos expuestos varían, desde la importancia de la ecología para la misión cristiana, por el portugués **Manuel Selgeiras**; hasta la presentación de las buenas noticias a través de las redes sociales, por el experto en social media **David Oliver**. Después de la exposición de cada modelo, se debatió por mesas los puntos fuertes y débiles que los oyentes observaron, así como la aplicación al contexto local de cada uno de los asistentes. Así los pastores, profundizaron la validez y viabilidad de los métodos para sus iglesias.

TIEMPOS DE ALABANZA Y REFLEXIÓN BÍBLICA

Además, las mañanas comenzaron con un tiempo de alabanza dirigido por **Alex Sampedro** y una exposición bíblica en la que el egipcio **Fawizi Khalil** invitó a reflexionar sobre el carácter de Dios y compartió experiencias de su pastorado en El Cairo.

CARACTERÍSTICAS COMUNES EN TODOS LOS MODELOS

Después de los modelos presentados durante los tres días de este II Foro de Evangelización, aunque algunos eran muy dispares, se observaron **varias características comunes**. Por ejemplo, la importancia de mantener relaciones personales estrechas con las personas a las que queremos anunciar el Evangelio. También, procurar que el modelo se mantenga sencillo, evitando que su complejidad cree barreras en el oyente. Pero sobre todo, ser sensibles a la guía del Espíritu Santo para atreverse a explorar las nuevas puertas que Dios abra en cada tiempo y lugar.

“En los próximos días se darán a conocer las *conclusiones* del Foro, con el propósito de promover una revisión de nuestra evangelización a fin de ser más eficaces y comprometidos en la misión cristiana, a la luz de todo lo que Dios ya está haciendo en nuestro país”, informa Decisión.

El II Foro de Evangelización de España analizó diferentes iniciativas y modelos para la evangelización

Escrito por DECISIÓN / Estefany Sánchez Blake
Martes, 27 de Mayo de 2014 00:00

Fuente: DECISIÓN / Estefany Sánchez Blake (medios@e-decision.org)