

### Más de ochenta líderes evangélicos analizan y debaten acerca de los modelos de evangelización actuales en el contexto de España



Foto: asistentes al II Foro de Evangelización de España en Peñíscola.

(CASTELLÓN, 26/05/2014) El II Foro de Evangelización de España, organizado por SEPAL y Decisión, reunió los pasados días 20 a 23 de Mayo, en Peñíscola (Castellón), a representantes de la obra evangélica en España y otros países, como Portugal y Egipto.

Diecisiete conferenciantes, expusieron sobre diferentes iniciativas para la evangelización, inspirando y retando a los asistentes, compartiendo los principios sobre los que han construido sus proyectos y los resultados obtenidos.

## ANÁLISIS DE LOS DIVERSOS MODELOS PRESENTADOS

Los modelos expuestos varían, desde la importancia de la ecología para la misión cristiana, por el portugués **Manuel Selgeiras**; hasta la presentación de las buenas noticias a través de las redes sociales, por el experto en social media **David Oliver**. Después de la exposición de cada modelo, se debatió por mesas los puntos fuertes y débiles que los oyentes observaron, así como la aplicación al contexto local de cada uno de los asistentes. Así los pastores, profundizaron la validez y viabilidad de los métodos para sus iglesias.

## TIEMPOS DE ALABANZA Y REFLEXIÓN BÍBLICA

Además, las mañanas comenzaron con un tiempo de alabanza dirigido por **Alex Sampedro** y una exposición bíblica en la que el egipcio **Fawzi Khalil** invitó a reflexionar sobre el carácter de Dios y compartió experiencias de su pastorado en El Cairo.

## CARACTERÍSTICAS COMUNES EN TODOS LOS MODELOS

Después de los modelos presentados durante los tres días de este II Foro de Evangelización, aunque algunos eran muy dispares, se observaron **varias características comunes**. Por ejemplo, la importancia de mantener relaciones personales estrechas con las personas a las que queremos anunciar el Evangelio. También, procurar que el modelo se mantenga sencillo, evitando que su complejidad cree barreras en el oyente. Pero sobre todo, ser sensibles a la guía del Espíritu Santo para atreverse a explorar las nuevas puertas que Dios abra en cada tiempo y lugar.

“En los próximos días se darán a conocer las *conclusiones* del Foro, con el propósito de promover una revisión de nuestra evangelización a fin de ser más eficaces y comprometidos en la misión cristiana, a la luz de todo lo que Dios ya está haciendo en nuestro país”, informa Decisión.

## El II Foro de Evangelización de España analizó diferentes iniciativas y modelos para la evangelización

Escrito por DECISIÓN / Estefany Sánchez Blake  
Martes, 27 de Mayo de 2014 00:00

---

Fuente: DECISIÓN / Estefany Sánchez Blake ( [medios@e-decision.org](mailto:medios@e-decision.org) )