El porcentaje equivale a una audiencia de 26.777 personas en su franja horaria y supone un resultado excelente considerando que la cuota media de la cadena pública es del 3,4% en un mes de alta audiencia por la crisis de la pandemia.

Álex Sampedro (d) entrevistó al exfutbolista de fe evangélica, Marcos Senna (i) / Captura de pantalla

(Redacción, 22/04/2020) **Por fin llegó el día del estreno *de Déu en la de tots (Dios en la de todos)*** , el programa de las iglesias evangélicas en À Punt Televisió, la televisión pública autonómica valenciana, y lo ha hecho con un resultado de audiencia que ha sorprendido a propios y a extraños.

Con un 3,1% de cuota de pantalla (unos 26.777 espectadores en su franja horaria), *Déu en la de tot* s ha conseguido en su estreno situarse casi en la cuota media de À Punt TV, la cadena pública autonómica, que en un mes marcado por la pandemia en el que la audiencia ha subido en términos globales ha sido del 3,4%.
[1]

El mejor dato comparativo para valorar el resultado de este programa es el de la misa católica, que se emite inmediatamente antes del programa evangélico, es decir, en la misma franja horaria. Y en ese caso, en términos relativos, los datos son sorprendentemente buenos, ya que la misa tiene una cuota de 5,4% de audiencia y 36.000 espectadores.

La directora del programa, **Ana Domínguez**, consejera de Medios de Comunicación del Consejo Evangélico de la Comunidad Valenciana (CECVA), ha informado de que la cadena se ha mostrado muy satisfecha con la cuota de pantalla obtenida.

UN IMPACTO DIFÍCIL DE MEDIR

Más allá de los números, el programa de las iglesias evangélicas ha conseguido en su debut causar un impacto importante y difícil de medir, dentro y fuera de la comunidad evangélica.

“Ha sido un día histórico para la comunidad evangélica valenciana… algunas iglesias adaptaron sus horarios de reunión para apoyar el programa”, explica la directora del programa.

(13/04/2020)