16 AL 22 DE FEBRERO DE 2016 / LA 3ª EDICIÓN DE #JESUSONTHEWEB, UNA INICIATIVA PARA LLEVAR A JESUS A LAS REDES SOCIALES

Israel Montes Casquero, es uno de los impulsores de la campaña #JesusOnTheWeb

(PODCAST, 17/02/2016) Las redes sociales ofrecen hoy múltiples oportunidades para compartir deseos, sueños, reflexiones, imágenes y todo tipo de contenidos de los más variados temas e intereses. También constituyen una oportunidad para la evangelización.

Así lo entendió un grupo de jóvenes de las iglesias evangélicas de Ponferrada y de León (España) que, en 2014, decidieron crear lo que hoy es " Jesus on the Web ", un foro, al decir de sus promotores, "donde puedes libremente, por medio de tu perfil en Facebook, Twitter o Instagram, ser una luz para tus amigos, compañeros y familiares no creyentes durante la semana que dura la campaña".

En su primera edición, el resultado de participación superó las expectativas de sus impulsores, con un alcance total de más de 100.000 participantes de los cuales, más de 6500 leían las reflexiones y más de 3500 interactuaban a diario de forma activa. En 2015, la participación alcanzó a ¡los 700.000!

Hoy en Actualidad Evangélica entrevistamos a Israel Montes, joven maestro salmantino afincado en Ponferrada, nos anima a participar de #JesusOnTheWeb,
una original iniciativa para evangelizar
a través de las redes sociales.

ESCUCHE AQUÍ LA ENTREVISTA COMPLETA:

Este es un extracto del programa semanal Actualidad Evangélica (Radio), producido por la Oficina de Prensa de FEREDE, en colaboración con Radio Encuentro (Radio Cadena de Vida), y que puedes escuchar completo pinchando aquí .

Fuente: Actualidad Evangélica