

(BNTV, 30/05/2013) Este **próximo domingo, 2 de junio**, Buenas Noticias TV lanza su ***Club de Amigos***
. Entre todos aquellos que colaboren con este ministerio,
desde 5 euros mensuales
, el programa en Televisión Española de las Iglesias Evangélicas sorteará cada fin de semana un material cristiano; entre los regalos, se encuentran libros, CD de música o películas. El Club continúa la línea de renovación que Buenas Noticias TV comenzó a principios de mayo con el lanzamiento de su nueva cabecera en 3D y rótulos animados.

El director de Buenas Noticias TV, **José Pablo Sánchez**, se muestra optimista respecto el impacto de esta campaña de socios, que pretende llegar a la audiencia fiel del programa para hacerla copartícipe de la labor espiritual del programa.

AYUDA A LA FINANCIACIÓN DE LA OFICINA



Desde BNTV, se explica que Televisión Española cubre los gastos producción de los capítulos **pero los costes de la Oficina Técnica de Canal de Vida corren a cargo de donaciones** . "Esta atención semanal a favor de la audiencia que decide llamarnos, en su mayoría no evangélica, requiere líneas telefónicas; la compra y envío postal del Evangelio de San Juan, Biblias, DVD de la película Jesús y otros materiales; el personal para realizar estas funciones y el alquiler de la oficina. Además, la necesidad de tener a pleno tiempo al redactor, y no sólo la media jornada que paga RTVE, aumenta todavía las necesidades económicas del ministerio", informan.

A día de hoy, la Oficina Técnica sobrevive gracias a las aportaciones de algunas denominaciones evangélicas e iglesias locales y también, y en casi un 40%, por la subvención de la Fundación Pluralismo y Convivencia , dependiente del Ministerio de Justicia. Pero la grave situación económica que azota España siembra dudas en cuanto a la continuidad de esta ayuda estatal. **Para no depender de dinero público, en una labor confesional** , el equipo de Buenas Noticias TV entiende que este *Club de Amigos* puede establecer las bases adecuadas para el sostenimiento del ministerio en el futuro.

CASI TRES DÉCADAS DE "BUENAS NOTICIAS" EN LA TV PÚBLICA

Buenas Noticias TV comienza su andadura en enero de 1985, y en 2012, acumuló una media de 66.292 telespectadores por capítulo, sin contar quienes siguen el programa desde la Web

de RTVE. A lo largo de estos 28 años, se estima que el programa suma una audiencia acumulada de más de 30 millones de espectadores sólo en España (se emite también en el Canal Internacional de TVE) y que más de 25.000 personas han recibido el Evangelio de San Juan.

Para más información del Club de Amigos, así como para darse de alta, se recomienda visitar http://www.canaldevida.org/amigo/
Además, puedes seguir los pasos de esta nueva iniciativa en su blog http://amigosbntv.wordpress.com/

Fuente: Buenas Noticias TV | Editado por Actualidad Evangélica