



(Redacción, 01/06/2018) **FestivalPhos 2018** ya ha hecho públicos los resultados del concurso de vídeos que este año, en su VI Edición, ha estado **dedicado a la sensibilización sobre la trata de personas con fines de explotación sexual**.

El ganador del Premio del Jurado ha sido un habitual en este concurso, **David Parra Valero**, quien ya ha ganado el concurso en anteriores ocasiones, con su vídeo titulado *"La Carta"*

. En este trabajo, la protagonista es una niña es raptada para la prostitución (

Liliam Parra

, quien por este trabajo se hizo con el premio a Mejor Actriz). En su cautiverio años más tarde decide escribir una carta a su padre con el deseo de que algún día pueda entregársela. En ella plasma la historia que su padre le contaba y aquel lugar que plantó en su corazón y que la mantienen con la esperanza de ser libre algún día.

PREMIO DEL PUBLICO

“**La Carta**” **también fue el vídeo más compartido en las redes sociales**, pero las Bases del FestivalPhos dicen que, si este premio coincidía con el Premio del jurado, el galardón pasaría automáticamente al segundo más votado el del público.

Por lo tanto, el premio del público fue para **Ronald Achacata Condori por su vídeo “NOA”**, un trabajo realizado por los jóvenes de la Iglesia Cristiana Evangélica de Alcázar de San Juan (Ciudad Real).

De este modo, los premios se distribuyeron de la siguiente manera:

. GANADOR **PREMIO DEL JURADO**: David Parra - “La Carta” - 600 €

. GANADOR **PREMIO DEL PÚBLICO**: Ronald Achacata Condori (NOA) - 500 €

. **MEJOR ACTOR**: Niña de “La Carta” (Liliam Parra) - 100 €

Se pueden ver **todos los vídeos** que se presentaron a concurso [en la página de Facebook de FestivalPhos](#)

ACLARACIÓN SOBRE EL PREMIO DEL PÚBLICO

Ante algunas dudas planteadas en torno a este premio, la organización ha explicado que el criterio para contabilizar los compartidos, tomado de las estadísticas otorgadas por Facebook para los administradores, es el “número de personas únicas que crearon una historia sobre la publicación de la página al interactuar con ella (usuarios únicos).

En base a esa estadística (que es un dato objetivo), la calificación final quedó de la siguiente manera:

1) **David Parra** (La Carta): 342 Likes y me encanta en la publicación + 262 Usuarios únicos = 604

2) **Ronald Achacata Condori** (NOA): 168 Likes y me encanta en la publicación + 52 Usuarios únicos = 220

3) **Juan Marcos Fernández Aguirre** ([¿Dónde está Blanca?](#)): 166 Likes y me encanta en la publicación + 52 Usuarios únicos = 218

*El resultado se mantiene solo contando los likes. ("*Me encanta*" es una reacción positiva también y por eso han sido contabilizados por si esto hubiese supuesto una diferencia).

OTROS RESULTADOS

Por detrás de los ganadores, ha habido buenos trabajos que han competido y se han quedado a las puertas del galardón, pero que han sido bien valorados por el Jurado.

. 2º Premio del Jurado: [Free step](#) - Autor: Juan Antonio Molina Lucas

. 3º Premio del Jurado: [Ex-clavas](#) - Autor: David Rodriguez Alejandro

IMPACTO EN FACEBOOK

El concurso ha arrojado además unos buenos resultados de difusión en Facebook, algo que desde la organización se espera contribuya a la promoción del Concurso y a una cada vez mayor participación en futuras ediciones. Al 31 de mayo los datos eran los siguientes:

Escrito por DECISIÓN - FESTIVALPHOS / Redacción: Actualidad Evangélica
Lunes, 04 de Junio de 2018 16:55

- . Total de **reproducciones** (de todos los vídeos): **13.502**
- . Total de **compartidos**: **1.539**
- . Total de **alcance**: **29. 066**

José Pablo Sánchez, director de [DECISIÓN](#), la entidad que organiza el Festival Phos ha explicado que en esta VI edición, además de la temática elegida, se decidió diversificar los premios para motivar un poco más la participación. También destacó la colaboración de las entidades sociales evangélicas que realizan una labor tan importante en la lucha contra la llamada esclavitud del siglo XXI: la trata de personas con fines de explotación sexual.

ACERCA DEL FESTIVAL

El [FestivalPhos](#) es un concurso por internet de anuncios de video creados para r

LA TRATA

Este año, el Festival será temático y nos centraremos en LA TRATA de seres humanos. Mujeres y niños

Fuente: DECISIÓN - FESTIVALPHOS / Redacción: Actualidad Evangélica