Desde 2012 la UNESCO celebra esta efemérides para subrayar la importancia de la radio, un medio imprescindible “ante el peligro de que las redes sociales y la fragmentación del público nos agrupen en «burbujas» informativas”

(Redacción, 13/02/2018) Hoy, 13 de febrero, se celebra el Día Mundial de la Radio, efemérides creada por Naciones Unidas en la 36º Conferencia General de la UNESCO en 2011, y que se viene celebrando desde 2012 con diferentes énfasis. Este año 2018, dedicada a “Radio y Deporte”.

IDEA "MADE IN SPAIN"

¿Para qué sirven los Días internacionales?

La fecha elegida para la efemérides recuerda el día en que se estableció la Radio de las Naciones Unidas en 1946, pero la idea de su creación nació del presidente de la Academia Española de la Radio, Jorge Álvarez, quien en enero de 2008 solicitó la instauración de esta celebración al Director General de la UNESCO, Koichiro Matsuura.

Fue en noviembre de 2011 cuando finalmente la 36.ª Conferencia General de la UNESCO proclamó el Día Mundial de la Radio, a propuesta formal del Gobierno de España a través del embajador permanente de España, Ion de la Riva. En 2012 la Academia Española de la Radio impulsó la creación del Comité Internacional del Día Mundial de la Radio para promover las celebraciones anuales de este día y así contribuir al prestigio de este medio de comunicación en todo.

TEMAS DEL DÍA MUNDIAL DE LA RADIO

Celebrado por primera vez en 2012, desde el año 2014 el Día Mundial de la Radio ha subrayado diferentes énfasis, a saber: “Igualdad de Género en la radio” (2014); “Jóvenes y radio” (2015); “La radio en tiempos de desastre y emergencia” (2016); “La radio eres tú” (2017) y “Radio y Deportes” (2018)

LA RADIO: ANTÍDOTO CONTRA LAS “BURBUJAS” CREADAS POR LAS REDES SOCIALES

La radio sigue siendo el medio de comunicación más dinámico, reactivo y atractivo que existe, al tiempo que va adaptándose a los cambios del siglo XXI y ofreciendo nuevas formas de interacción y participación. Ante el peligro de que las redes sociales y la fragmentación del público nos agrupen en «burbujas» informativas formadas únicamente por personas afines, la radio figura en una posición única para unir a comunidades diversas y fomentar el diálogo positivo y el cambio. Al escuchar a sus oyentes y responder a sus necesidades, la radio ofrece la diversidad de opiniones y de voces necesaria para enfrentarnos a desafíos que nos afectan a todos.

La radio nos informa y nos transforma a través del entretenimiento, la información y la participación del público. Al tener una radio, nunca se está solo y siempre se cuenta con la compañía de un buen amigo.

¡Escucha nuestros podcasts!
PODCAST
ivoox
audioKiosco

Fuente: Naciones Unidas, Wikipedia / Redacción: Actualidad Evangélica