

¿Sabías que España es el quinto país en las páginas web de sugar dating y que hay más de 400.000 personas dadas de alta? De ellas, el 63% son mujeres jóvenes en época universitaria. La iniciativa de Diaconía España tiene como objetivo principal concienciar a la población –especialmente a las personas jóvenes– sobre los peligros que pueden entrañar las relaciones entre *sugar daddies* y *sugar babies*.



Uno de los carteles de la campaña de Diaconía España en el Metro de Madrid

(MADRID, 30/05/2022) En el marco de su programa [#DESACTIVALATRATA](https://www.diaconia.es/programa-desactiva-latrata) , Diaconía España ha presentado

este viernes la campaña:

[¿Quieres ser una sugar baby?](#)

,
con la que
la Organización
pretende concienciar a la población sobre los riesgos que entraña este tipo de relaciones.

La acción, se lleva a cabo en las vallas publicitarias de las principales estaciones de Metro de Madrid, en el Intercambiador de Moncloa a través de las pantallas digitales de la estación, y a través de una campaña online.

España es el quinto país en el que las páginas web de sugardaddy tienen más de 400.000 personas dadas de alta. De ellas, más de 100.000 son menores de edad.

Esta iniciativa, busca captar la atención de miles de jóvenes y concienciar a la población para advertir que este tipo de relaciones entre un *sugardaddy* –generalmente hombre, mayor y con alto poder adquisitivo– y una *sugar baby* –en la gran mayoría de ocasiones mujer, joven y estudiante– puede desembocar en diferentes escenarios de acoso, manipulación e incluso agresión sexual.

Eva Márquez, Coordinadora de lucha contra la trata en Diaconía España, subraya la importancia de advertir e informar acerca de prácticas que son disfrazadas de empoderamiento y libertad, y que esconden realmente relaciones desiguales y abusivas, además de suponer un riesgo claro de explotación sexual.

Escrito por Diaconía España / Edición: Actualidad Evangélica
Lunes, 30 de Mayo de 2022 12:27



<https://www.diaconia.es/actualidad/actualidad-evangelica/diaconia-espana-presenta-campana-para-alertar-sobre-los-peligros-del-sugar-dating>
Infografía sobre la problemática del "sugar dating"

UN PROYECTO DE

25 AÑOS
Diaconía
ESPAÑA

*Más información

www.desactivaotrata.es

@desactivaotrata



EL SUGARDATING
ES UN M...
"RELAC...
ENTRE...
Y UN SU...

¿Qué es el sugardating?



Sugarbaby



- Generalmente **mujer joven universitaria**.
- Con bajos ingresos que buscan ayudas financieras.
- **Proporciona su compañía** y habitualmente servicios sexuales.

Sugardaddy

- Generalmente **hombre** con una **edad bastante superior** a la de la *sugarbaby*.
- Con un estatus y nivel económico elevados.
- **Demanda los servicios**.

España es el **QUINTO** país con más usuarios en las páginas web de *sugardating*.

ESPAÑA

400.000 PERSONAS están registradas en las páginas web de *sugardating*.

¿A quién va dirigido?



A MUJERES JÓVENES

63%

De las personas que se registran (en España) son **estudiantes**.



8 DE CADA 10 TIENEN MENOS DE 25 AÑOS.

Por los acuerdos monetarios a los que se llegan el *sugardaddy* tiene la capacidad de coaccionar a la *sugarbaby*, por lo que involucra:



Escenarios de acoso

Manipulación

Agresión sexual

El sugardating, la explotación enmascarada

4 / 5

UNA GRAN MÁQUINA

16 BILLONES ³

EXTREMO

Escrito por Diaconía España / Edición: Actualidad Evangélica
Lunes, 30 de Mayo de 2022 12:27

ACERCA DE DIACONÍA ESPAÑA



Diaconía España es una organización ecuménica y evangélica que nació como plataforma social en 1997, i