Juan Triviño (n. Barcelona 1974) | Director General y Socio Fundador (en 2003) de Ediciones Noufront y la plataforma www.produccioneditorial.com
Estudió Administración y Dirección de Empresas, y Teología. Fue jugador de rugby profesional durante varios años. Colaboró con la entidad
YFC Spain
como director de actividades juveniles.

Juan Triviño ha dictado conferencias y talleres sobre temas de producción editorial en España, Estados Unidos y México. Actualmente también colabora como asesor editorial para varias entidades públicas y privadas.

En 2010 participó como ponente en el Eforo de Publidisa, donde más de 300 profesionales de la Edición se reunieron para reflexionar acerca de los eBooks, su realidad y futuro.

Ediciones Noufront es uno de los Partners de este evento: http://www.publidisa.com/eforopublidisa/2010-ponentes.asp

En 2010 fue también ponente en el Foro de la Edición Digital organizado por el Cluster del Libro de Galicia, en Santiago de Compostela.

Desde diciembre de 2010 es Delegado y Consultor para España de la **Editorial Grupo Nelson** , sección en español de Tomas Nelson (www.thomasnelson.com), sexta editorial por volumen de publicación y edición de Estados Unidos.

En febrero de 2011 fue unos de los ponentes invitados por el Foro de la Edición Digital, organizado por CANIEM (Cámara de la Industria Editorial de México) en México DF.

Desde febrero 2011 colabora con la Universidad de San Pablo de Madrid (CEU) como profesor invitado y es asesor para cuestiones de edición del Vicedecano de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de esta misma universidad.