Escrito por ACTUALIDAD EVANGÉLICA
Martes, 22 de Noviembre de 2011 16:07

El Coordinador Nacional de Mi Esperanza, José Pablo Sánchez, reconoce que el acuerdo suscita polémica dentro del colectivo protestante debido al ideario de la cadena, pero defiende la decisión.

(MADRID, 22/11/2011) “Hemos retrasado la firma [con Intereconomía TV] hasta agotar todas las vías de negociación con el resto de las cadenas, pues hemos sido conscientes del conflicto que supondría contratar esta cadena por su ideología”, explica
José Pablo Sánchez
, coordinador nacional de
Mi Esperanza
, a la vez que asegura que “seguimos negociando con otros canales con el deseo de añadir otras opciones para la emisión y alcanzar una mayor audiencia”.

La emisión de tres programas de media hora cada uno, en una o en varias cadenas de alcance nacional, en *prime time* (horario de máxima audiencia), es uno de los elementos **clave** en la estrategia del proyecto
Mi Esperanza (ME)
. Por esa razón, la organización viene intentando negociar con distintas cadenas, desde hace más de un año, la contratación de los correspondientes espacios para le emisión de esos programas
los días 15, 16 y 17 de diciembre
.

Sin embargo, todas las gestiones realizadas resultaron infructuosas hasta el pasado mes de

septiembre, cuando *Intereconomía TV* se mostró favorable al acuerdo. Con una propuesta firme, pero “conscientes del conflicto [ideológico] que supondría”, la organización continuó la búsqueda.

RESPUESTAS NEGATIVAS

Según explica Sánchez, “la razones para el rechazo de los programas de *Mi Esperanza* por las grandes cadenas son varias”. Unas, por cuestiones de programación; otras, por criterios de “incompatibilidad” en relación con sus contenidos habituales... Ni siquiera la oferta de comprar los espacios como “publicidad” a un coste mayor del habitual, fue suficiente para vencer la negativa de algunas cadenas.

“La única que si manifestó cierta apertura fue *Antena 3 ”*, señala Sánchez, “que inicialmente y solo verbalmente, ofreció la posibilidad de emitir los tres programas el mismo día. Les dijimos que estábamos interesados en negociar esa posibilidad, aunque preferíamos al menos dos días, cuando surgió el problema de "
La Noria
" (Tele5), que
ha perdido muchos de sus anunciantes
, por el rechazo a sus contenidos en las redes sociales. El temor a un efecto similar, les movió a rechazar en rotundo cualquier posible acuerdo, ni siquiera el primero”, explica.

Otras cadenas más pequeñas de la TDT como *Veo7* ó *La 10* también rechazaron la oferta: “*La 10*
que inicialmente nos ofreció emitir los programas a las 12:00 de la noche, pero luego, por cambios en la dirección también se negaron a cualquier tipo de negociación”, informa el Coordinador de ME.

“COMO UN REAL MADRID - BARÇA”

Consciente de los recelos y las reservas que algunos creyentes o iglesias evangélicas puedan abrigar respecto al acuerdo con la cadena, propiedad del magnate navarro **Julio Ariza** , Sánchez aclara que, “Hemos contratado la emisión
como "publicidad"

, como hubiéramos hecho en cualquiera otra cadena,
sin vincularnos ni identificarnos
para nada a los contenidos del resto de la programación. De hecho, al ser contratada de este modo, la emisión
no llevará el logo de la cadena
, sino el propio de
Mi Esperanza".

El Coordinador apela, además, a **un símil deportivo** para defender la **independencia ideológica** de los contenidos: "En los últimos días me he dedicado a preguntar cuántos verían el próximo partido del Barcelona-Madrid si sólo lo emitieran en Intereconomía. Prácticamente todos me han respondido afirmativamente", argumenta.

No obstante, Sánchez recuerda que habrá **un DVD** con los tres programas que se emitirán por televisión para cada *Hogar Mateo*: "Estamos duplicando 15.000 DVD que estarán disponibles para las iglesias
a partir del 1 de diciembre
. De este modo, cada hogar podrá elegir ver el programa en la TV o con el DVD. También los programas se emitirán por Internet en
www.miesperanza.es
y estarán disponibles allí después de las emisiones".

Por último, el Coordinador de ME pide que no se olvide **el objetivo último** del proyecto: "*Mi Esperanza*
es, principalmente,
un esfuerzo para compartir el amor de Dios
en nuestros hogares con amigos no creyentes y (...) esto lo podemos seguir haciendo, pues si la cadena fuera una barrera [para algunos], siempre se podrá usar el DVD".

Fuente: MI ESPERANZA / Redacción: ACTUALIDAD EVANGÉLICA