

La iniciativa evangelística parte de un grupo de jóvenes de Castilla y León, y ha alcanzado a más de 100.000 internautas en su primera edición

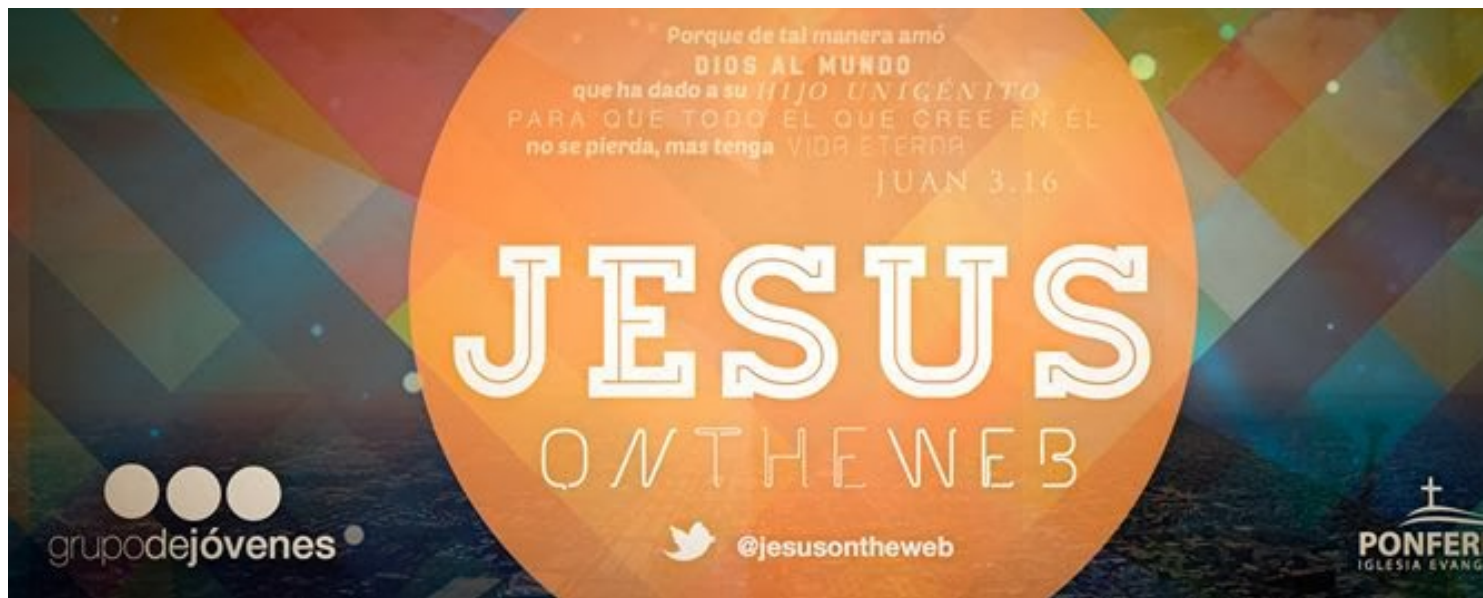


(Redacción, 05/02/2015) Las redes sociales ofrecen hoy múltiples oportunidades para compartir deseos, sueños, reflexiones, imágenes y todo tipo de contenidos de los más variados temas e intereses.

También constituyen una oportunidad para la evangelización.

Así lo entendió un grupo de jóvenes de las iglesias evangélicas de Ponferrada y de León (España) que, en 2014, decidieron crear lo que hoy es “ [Jesus on the Web](#) ”, un foro, al decir de sus promotores, “donde puedes libremente, por medio de tu perfil en Facebook, Twitter o Instagram, ser una luz para tus amigos, compañeros y familiares no creyentes durante la semana que dura la campaña”.

En su primera edición, el resultado de participación superó las expectativas de sus impulsores, con un alcance total de más de 100.000 participantes de los cuales, más de 6500 leían las reflexiones y más de 3500 interactuaban a diario de forma activa.



“Estamos muy agradecidos con todos”, dicen los organizadores. “Las personas que han colaborado en las traducciones, las que nos han mandado sus ideas, las que han escrito artículos para promocionarnos, las que han dedicado de su tiempo para grabar vídeos... A tod@s: Muchas gracias”.

La próxima semana de [#JesusontheWeb](#) está siendo convocada para los próximos días 16 al 22 de febrero, y la propuesta para este año es La sugerencia para este año es subir un *selfie* con el *hashtag* #JesusontheWeb en un folio o escrito de otras maneras más artísticas

“La sugerencia para este año es subir un selfie con el hashtag #JesusontheWeb en un folio o escrito de otras maneras más artísticas”, explica Israel Montes –salmantino, maestro de Religión Evangélica-- a Actualidad Evangélica.

Se viene la II Semana de #JESUSONTHEWEB

Escrito por JesusontheWeb | Redacción: Actualidad Evangélica
Viernes, 06 de Febrero de 2015 12:52

La propuesta es “no dejar de evangelizar” ni de “ser creativos”. Y en la página oficial de Facebook del grupo (en la parte superior, en el icono de Youtube), hay vídeos y otros recursos que se ofrecen gratuitamente para evangelizar.

Fuente: #JesusontheWeb | Redacción: [Actualidad Evangélica](#)