

La campaña de ONN en España arroja mejores resultados que la media internacional, que ha sufrido una caída por encima del 30% debido a las limitaciones de la pandemia



(Redacción, 18/12/2020) Finalizado el recuento global y la tarea en el Centro de Procesos de Operación Niño de la Navidad a nivel nacional, el resultado es inferior al número de cajitas previstas en un principio, pero superior al que cabía esperar dadas las circunstancias de la pandemia y, también superior en términos porcentuales a los resultados en otros países.

En la siguiente entrevista, analizamos los resultados de la campaña 2020 de Operación Niño de la Navidad con **David Delgado**, coordinador nacional del proyecto, quien no duda en calificar de “milagro” el resultado obtenido en un contexto de trabajo muy difícil. Delgado también nos habla de los destinos de estas más de 35.000 cajitas, y cómo se distribuirán en los distintos países en las próximas semanas y meses.

En este año tan difícil
también habéis sido
solidarios

35.299

VIDAS LLENAS DE AMOR

y nosotros no tenemos
más palabras que
GRACIAS

[Noticia: Alameda Evangelica consigue reunir más de 35.000 cajitas con regalos para niños](#)