**Lejos de “confinarse”, el equipo de ONN se marca la meta de reunir 52.000 cajitas en esta campaña 2020. Se aplicarán protocolos de seguridad Covid-19 en puntos de entrega y Centro de Procesos, y se promoverá la colaboración online.**



(ONN, 04/11/2020) Este año 2020 no nos ha dejado a ninguno indiferente. Aún así, en Decisión, siguen trabajando en múltiples proyectos, y ahora que se acercan las fechas navideñas, la campaña de Operación Niño de la Navidad (ONN) está en pleno auge.

Como equipo nacional en ONN se han propuesto grandes metas, creyendo en fe que los colaboradores y voluntarios darán lo mejor de sí.

## EL OBJETIVO: 52.000 CAJITAS CON REGALOS

En base a la cantidad recogida el año pasado en España, 48.006 cajitas, para este año se estima recoger unas **52.000**.

El verdadero objetivo es llevar esperanza a los niños y niñas más necesitados que necesitan conocer el amor de Dios y ONN tiene el privilegio de llevarles este mensaje de una manera tangible e impactante.

Otro objetivo propuesto es abrir **200 puntos de entrega** en España y ya hay alrededor de **140 puntos confirmados.**

## PROTOCOLOS COVID-19 EN PUNTOS DE ENTREGA Y CENTRO DE PROCESOS

La ola del COVID19 no ha impedido que Operación Niño de la Navidad se ponga en marcha, pero sí que ha hecho que la organización reevalúe su manera de trabajar y por tanto, este curso tendrán especial cuidado a la hora de recibir las cajitas en los puntos de entrega y en el Centro de Procesos. Se asegurarán de que cada ciudad está siguiendo las medidas requeridas por los gobiernos locales y de que se cumplen las pautas de seguridad en cada uno de los puntos de entrega.




www.operacionninodelanavidad.org info@decision.plus