

## DIACONÍA necesita cubrir un puesto en su departamento de comunicación

Escrito por DIACONÍA

Jueves, 16 de Febrero de 2017 11:26

---

**La persona seleccionada se incorporará a un equipo multidisciplinar en las oficinas de la entidad en Madrid, trabajando fundamentalmente en las áreas de comunicación, diseño gráfico, diseño web, redes sociales, etc.**



# Diakonía

## Red de Acción Social

(MADRID, 16/02/2017) La Red Social Diaconía acaba de hacer pública en su página web una oferta de empleo para cubrir un puesto en su departamento de comunicación.

## **DIACONÍA necesita cubrir un puesto en su departamento de comunicación**

Escrito por DIACONÍA

Jueves, 16 de Febrero de 2017 11:26

---

La fecha límite para que los candidatos hagan llegar sus CV, es el 22 de febrero. He aquí toda la información:

### **Oferta de empleo: Departamento de comunicación**

Madrid, 14 de febrero de 2017.

**DIACONÍA.** Red de Acción Social necesita cubrir un puesto en su departamento de comunicación.

#### **MISIÓN**

La persona seleccionada se incorporará a un equipo multidisciplinar, trabajando fundamentalmente en las áreas de comunicación, diseño gráfico, diseño web, redes sociales, etc.

#### **LUGAR DE TRABAJO**

Madrid

#### **FUNCIONES**

- Gestión de redes sociales y producción de contenidos
- Elaboración del plan estratégico de comunicación
- Elaboración de boletines y mail márketing
- Diseño gráfico y maquetación
- Diseño y mantenimiento web (WordPress)
- Publicidad y Marketing de la entidad y sus servicios.
- Traducción de los distintos proyectos

#### **REQUISITOS**

- Estudios mínimos: Estudios en Comunicación Audiovisual/Diseño Gráfico
- Experiencia mínima: 2 años en un puesto similar

## **DIACONÍA necesita cubrir un puesto en su departamento de comunicación**

Escrito por DIACONÍA

Jueves, 16 de Febrero de 2017 11:26

---

- Dominio imprescindible de: Pack ADOBE Photoshop
- Conocimientos diseño Web. Programas: FLASH, HTML, CSS, JAVA SCRIPT
- Conocimientos de edición de video (Final Cut)
- Conocimiento en redes sociales, SEO/SEM, estadísticas de seguimiento en redes sociales y marketing online.
- Uso de programas de análisis web como Google Analytics, programas de administración de redes sociales (Hootsuite, Tweet Deck, etc.) y seguimiento de las redes sociales
- Pasión por la comunicación y el diseño
- Nivel de inglés C1/B2

### **EXPERIENCIA**

- Trabajo en red, conocimiento del ámbito de las ONGs. Deseable experiencia en el ámbito de Fundraising y el crowdfunding.

### **PERFIL COMPETENCIAL**

- Capacidad de trabajo en equipo. Alto grado de empatía con ONGs. Dinámico/a con espíritu emprendedor. Capacidad de trabajo autónomo. Facilidad de relación social.

### **RETRIBUCIÓN**

- Tablas salariales de DIACONÍA. Contrato de 25 Horas.

Fecha límite: 22 de febrero de 2017

Enviar C.V. a la dirección: [enriquedelarbol@diaconia.es](mailto:enriquedelarbol@diaconia.es)

Fuente: Diaconía