

Artistas como Alex Sampedro, Marcos Vidal, o Kike Pavón, trabajaron en algunas ideas y propuestas.



(MADRID, 16/03/2016) El pasado 10 de marzo, representantes de la Comisión coordinadora del 500 Aniversario mantuvieron una reunión con un grupo de artistas y creativos evangélicos para pedirles sus ideas y aportaciones a esta cita conmemorativa.

El propósito de este tipo de encuentros es, según los responsables de la Comisión, de continuar trabajando en la concreción de ideas y los mejores formatos para comunicarlas a la iglesia y a la sociedad. Se pretende crear un proyecto que “atraiga, enamore y convenza”, y para ello se considera necesario transmitir las verdades de la Reforma en formatos innovadores y contextualizados.

Se pretende crear un proyecto que “atraiga, enamore y convenza”, y para ello se considera necesario tr

Por parte de la Comisión estaban, entre el presidente, Mariano Blázquez; el coordinador general, Juan Carlos Escobar; los secretarios, Conchi González y Javier Otero; el responsable de Promoción, Jesús Londoño; y el responsable del área de Jóvenes, Alex Sampedro.

Entre los creativos y artistas invitados estaban, además de Alex Sampedro, Marcos Vidal; Quique Pavón; la empresa Latido Creativo; etc.

Jesús Londoño presentó una propuesta sobre las "causas" de la Reforma, a través de las cuales se podría traer a memoria los beneficios de la Reforma, pero de una manera que conecte con la sociedad de hoy día. Esas "causas" muestran de qué manera un hombre como Henry Dunant, por ejemplo, construyó la visión de la Cruz Roja y su servicio a la humanidad inspirado en los valores y principios de la Biblia y de la Reforma.

Se trabajó en dos grupos durante varias horas, con el fin de encontrar propuestas creativas y eficaces para movilizar a la Iglesia, en una jornada que resultó muy productiva, al decir de los presentes.

Fuente: 500Reforma | Redacción: Actualidad Evangélica