Escrito por Radio Transmundial / Foto: MGala / Editado por Actualidad Evangélica
Viernes, 01 de Abril de 2016 11:59

El Encuentro Iberoamericano de Radio Transmundial celebrado en Madrid, acogió el pasado 31 de marzo la presentación del libro "Manual de Medios de Comunicación para el pastor y el líder cristiano", del comunicador José Pablo Sánchez.



José Pablo Sánchez *ayer, durante la presentación de su "Manual de Medios de Comunicación"*

(MADRID, 01/04/2016) Es frecuente escuchar la queja de que los medios de comunicación ignoran las actividades del pueblo evangélico. Eventos organizados por las iglesias que

aglutinan a miles de personas pasan desapercibidos en los telediarios y noticieros, mientras a otros grupos sociales se les dan las portadas de los periódicos cuando apenas tienen convocatoria.

"Entender que la comunicación desde el púlpito es diferente a la del estudio de radio o de televisión es

Para el autor, en muchas ocasiones, el origen de esta discriminación está en el propio pueblo evangélico, que no usa la estrategia de comunicación adecuada. La falta de formación, el desconocimiento del lenguaje audiovisual, es patente en muchos medios de comunicación promovidos desde las iglesias evangélicas que fracasan en su intento de llevar el mensaje del Evangelio a la sociedad no cristiana.

Entender que la comunicación desde el púlpito es diferente a la del estudio de radio o de televisión es vital para conectar con la audiencia, como afirma en el prólogo del libro el cantautor y pastor **Marcos Vidal** cuando dice, "si verdaderamente queremos llegar a los inconversos que frecuentan este enorme espacio y captar su atención, debemos comprender que no estamos en el culto, ni en una iglesia; que no podemos ni debemos lanzarnos a levantar la voz de cualquier manera."




MANUAL
DE MEDIOS DE
COMUNICACIÓN
Para el pastor y el líder cristiano
José Pablo Sánchez