



(CULTURA/LIBROS, 31/05/2011) Tras dos meses de gira nacional, la novela [Matar a Lutero](#) viajó a Estados Unidos para presentarse oficialmente a medios de comunicación, librerías y distribuidores hispanos.

Durante cinco días de infarto, **Mario Escobar** realizó entrevistas para televisiones, radios y prensa escrita. También participó en el acto "Conoce al autor", organizado por la editorial Grupo Nelson, junto a varios de los autores más reconocidos del mundo cristiano hispano.

En apenas dos meses se han vendido **más de 6.000 ejemplares** de la novela tanto en España como México y las previsiones son que en los próximos meses siga su expansión por el resto de países de América Latina.

A partir de septiembre comenzará la gira de la novela por iglesias y librerías cristianas, completando así la mayor promoción de un libro de una editorial cristiana en España.

Grupo Nelson ya ha firmado el proyecto de una biografía sobre el famoso personaje **Winston Churchill**

y por las mismas fechas del año que viene, saldrá una nueva novela histórica.

Fuente: Ediciones Noufront / Grupo Nelson

Noticias relacionadas:

- ["Matar a Lutero narra el momento en que Lutero es más Lutero que nunca"](#)