Bajo el lema "Dame luz" comienza una nueva edición del Festival PHOS, que premia los mejores anuncios de video para comunicar el mensaje de Jesús y los valores judeo-cristianos.

(MADRID, 20/03/2015) Desde hoy y hasta el 30 de abril podrán presentarse anuncios de acuerdo a las bases disponibles en la web del Festival Phos .

CALENDARIO Y PREMIO

El 1 de mayo estarán visibles en la web todos los anuncios presentados a concurso. A partir de ese día, el jurado y el público valorarán los anuncios y **el 5 de junio se publicarán los ganadores del concurso** . El spot que gane el concurso recibirá como premio **1000 €.**

EL JURADO

El jurado está compuesto por Unai Arretxe (Tiempo para Euskalerría-ETV); Dani Díez (Solidaria TV); Francisco Echevarría (Pan del Cielo (CanalSur); Jaime Fernández (Nacer Do Novo, TVG); Esteban Lozano, Beni Moreno y José Pablo Sánchez (Buenas Noticias TV-TVE); Roland Walter (Comunicando Vida); Pedro Tarquis (Areópago Digital); Adolfo Rivero (Avero Produciones); Kary Eldred (Living Stone); y Jorge Fernández (Canal de Vida).

El jurado valorará la calidad técnica, la creatividad y el contenido. También hay un premio del público que se decidirá por votación popular en el Facebook del concurso .

VALORES CRISTIANOS

El Fetival PHOS está organizado por la Asociación Decisión , una organización evangélica sin ánimo de lucro comprometida con la promoción de los valores cristianos y la comunicación del mensaje de Jesucristo, mostrando su relevancia para la sociedad actual.

Fuente: DECISIÓN | Editado por Actualidad Evangélica