(DIACONÍA/AE, 01/06/2012) Tal y como había sido anunciado, **ayer, día 31 de mayo de 2012**, se dio por finalizada la campaña que Diaconía convocó en solidaridad con las personas que están sufriendo la Hambruna en los países del Cuerno de África.

La campaña se lanzó el 1º de septiembre de 2011 bajo el lema “Sé parte de un Milagro” con el objetivo de sensibilizar a la sociedad sobre el desastre humanitario que ha afectado y sigue afectando a millones de personas en los países de esa región del continente africano.

Debido a una sequía sin precedentes, el Cuerno de África ha sufrido una desolación tremenda el pasado año que provocó la pérdida de casi todos los cultivos, la escasez de agua y alimentos, y la muerte del ganado. De esta manera, los principales métodos de subsistencia de la población (agricultura y ganadería) desaparecieron y esto, unido al los elevados precios y tráfico con los escasos alimentos existentes en estos países, ha provocado una crisis humana a gran escala.

Para colmo, la sospecha de que las ayudas destinadas a esta zona del mundo no llegaran a su destino -ya que los medios de comunicación se han hecho eco de la corrupción de los gobiernos, la piratería y la imposibilidad de algunas ONG de operar en la zona- desalentaba la solidaridad internacional. Además, países como Somalia ha sufrido grandes exilios de población debido a todo esto y por eso comenzaron a proliferar los campos de refugiados somalíes en países limítrofes como Kenia y Etiopía. Por esta razón, desde el primer momento desde Diaconía se buscó la manera de asegurar que sus esfuerzos y ayudas económicas llegaran realmente al destino propuesto.

Para ello, **Enrique del Árbol**, presidente de Diaconía, viajó a Reino Unido y se reunió con el personal de **Tearfund** (ONG cristiana de cooperación sostenida por más de 700 iglesias evangélicas del país) y se vio la posibilidad de canalizar a través de ellos la ayuda recogida entre los donantes españoles. Esta ONG ya estaba trabajando en el terreno desde antes del desastre y tiene una contraparte local de plena confianza y autorizada por el gobierno etíope para intervenir en la zona en cuestión. Por esta razón Diaconía decidió ir adelante con esta colaboración.

El proyecto de salud alimentaria y afrontamiento de la crisis que desde Diaconía se ha apoyado, ha sido desarrollado por el brazo social de la Iglesia Full Gospel Ministries, de la Zona de Borena, al sur de Etiopía (contraparte de Tearfund en la zona) y **ha dado cobertura a más de 14.700 personas**
. El dinero se ha empleado en comprar alimentos directamente al gobierno, potabilizar agua, y

desarrollar herramientas de afrontamiento de la crisis trabajando directamente con la comunidad.

El total de lo recaudado por los donantes de Diaconía **ha superado ampliamente los 33.000 €** (tras el cierre contable Diaconía informará de la cantidad exacta) y las vías de ingresos han sido, principalmente: donaciones particulares y de iglesias; el concierto de Gospel Solidario que Diaconía organizó en diciembre de 2011 con la colaboración del Coro Gospel de Madrid; y la presentación del proyecto/campaña a una convocatoria solidaria de la Banca Cívica que ha resultado en una colaboración de algo más de 1.000 €.

Próximamente Diaconía informará de todos los detalles y publicará una memoria actualizada de la situación, así como la cantidad finalmente recaudada.

Para cualquier otra información relativa a esta campaña ponerse en contacto con la Oficina Técnica de Diaconía (info@diaconia.es).

Desde Diaconía se anima “a no dejar esta tragedia en el olvido y seguir orando y actuando para que no más personas mueran de hambre. Aportemos nuestro pequeño granito de arena a este mundo lleno de dolor”, piden.

Fuente: Oficina Técnica de Diaconía / ACTUALIDAD EVANGÉLICA