

El contribuyente que marca la “X Solidaria” no pierde nada y puede ayudar mucho a las entidades sociales como Diaconía España y a los proyectos que desarrollan a favor de las personas y colectivos más vulnerables



Campaña #XSolidaria de la #Renta2023 promovida por las entidades del Tercer Sector

(Redacción, 26/03/2024) El próximo 3 de abril comienza en España la campaña de la Declaración de la Renta (IRPF) 2023, y las organizaciones no gubernamentales han empezado una campaña en las redes sociales titulada **#XSolidaria**, animando a los contribuyentes a

marcar la casilla 106 de “Fines Sociales”.

A esta campaña también se suma Diaconía España, la entidad social evangélica vinculada a FEREDE. Y la razón por la que pide apoyo para esta campaña es, según explican desde la dirección de la entidad, **“porque de forma más o menos directa, la recaudación solidaria repercute en los fondos de los IRPF que sostienen nuestra entidad”**

.

Marcar **la casilla 106 correspondiente a Fines sociales**, supone para el contribuyente la oportunidad de decidir que el 0,7% de sus impuestos se destine a Organizaciones No Gubernamentales (ONG) de Acción Social y de Cooperación al Desarrollo para la realización de programas sociales.

Esto **no supone ningún coste adicional para el contribuyente**, sino que es una oportunidad y un derecho de decidir el destino de ese 0,7% de sus impuestos. Una cantidad que puede parecer pequeña desde la perspectiva del contribuyente, pero que globalmente puede suponer un impulso importante a la financiación de los proyectos sociales que desarrollan a lo largo del año entidades como Diaconía España.

¿Qué pasa si el contribuyente no marca la casilla 106 de Fines sociales? En ese caso, ese 0,7% se imputa a los Presupuestos Generales del Estado con destino a fines generales que decide el Gobierno.

En otras palabras, que el contribuyente que marca la “X Solidaria” no pierde nada y puede ayudar mucho a las entidades sociales como Diaconía España y a los proyectos que desarrollan a favor de las personas y colectivos más vulnerables.

Muchas personas aguardan en el banquillo para marcar la [@XSolidaria](#) . Cuando marcas la [#Casilla106](#) de Fines Sociales ayudas, sin que te cueste nada, a quienes más lo necesitan???? ¿Y tú? ¿La marcarás en esta temporada de la [#Renta2023](#) ?

Diaconía España pide apoyar la campaña de la “X Solidaria” en la declaración de la renta

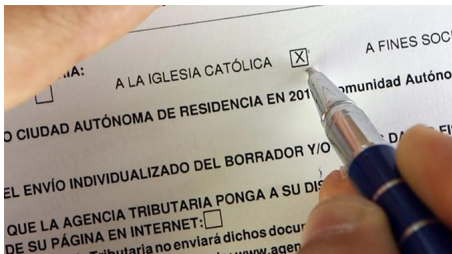
Escrito por Diaconía, FEREDe / Redacción: Actualidad Evangélica
Martes, 26 de Marzo de 2024 17:13

pic.twitter.com/DkRV1Cfvpr

— Plataforma del Voluntariado (@pvoluntariado) [March 26, 2024](#)

La "otra" casilla, la de la polémica

Una cuestión polémica, que afecta a los contribuyentes católicos y a los contribuyentes protestantes en el Estado español.



Esto, que supone un flagrante agravio comparativo para el resto de religiones, es algo que ha sido denunciado por FEREDe.

En el año 2006, cuando FEREDe realizó una encuesta a los contribuyentes, se descubrió que el 95% de los contribuyentes católicos no había marcado la opción de su religión.

Han pasado casi 20 años desde entonces, pero los contribuyentes protestantes seguimos siendo discriminados.

Fuente: Diaconía, FEREDe / Redacción: Actualidad Evangélica