

**Lejos de “confinarse”, el equipo de ONN se marca la meta de reunir 52.000 cajitas en esta campaña 2020. Se aplicarán protocolos de seguridad Covid-19 en puntos de entrega y Centro de Procesos, y se promoverá la colaboración online.**



(ONN, 04/11/2020) Este año 2020 no nos ha dejado a ninguno indiferente. Aún así, en [Decisión](#) siguen trabajando en múltiples proyectos, y ahora que se acercan las fechas navideñas, la campaña de [Operación Niño de la Navidad \(ONN\)](#) está en pleno auge.

Como equipo nacional en ONN se han propuesto grandes metas, creyendo en fe que los colaboradores y voluntarios darán lo mejor de sí.

### **EL OBJETIVO: 52.000 CAJITAS CON REGALOS**

En base a la cantidad recogida el año pasado en España, 48.006 cajitas, para este año se estima recoger unas **52.000**.

El verdadero objetivo es llevar esperanza a los niños y niñas más necesitados que necesitan conocer el amor de Dios y ONN tiene el privilegio de llevarles este mensaje de una manera tangible e impactante.

Otro objetivo propuesto es abrir **200 puntos de entrega** en España y ya hay alrededor de **140 puntos confirmados**.

### **PROTOCOLOS COVID-19 EN PUNTOS DE ENTREGA Y CENTRO DE PROCESOS**

La ola del COVID19 no ha impedido que Operación Niño de la Navidad se ponga en marcha, pero sí que ha hecho que la organización reevalúe su manera de trabajar y por tanto, este curso tendrán especial cuidado a la hora de recibir las cajitas en los puntos de entrega y en el Centro de Procesos. Se asegurarán de que cada ciudad está siguiendo las medidas requeridas por los gobiernos locales y de que se cumplen las pautas de seguridad en cada uno de los puntos de entrega.



[www.operacionniodela navidad.org](http://www.operacionniodela navidad.org) [info@decisionplus.com](mailto:info@decisionplus.com)