



Montserrat Domínguez, directora de 'El Huffington Post', junto Arianna Huffington. / Cristóbal Manuel

. Se trata del primer Huffington Post en castellano, pero el modelo ha despertado mucho interés en países de Latinoamérica como Colombia, Argentina o México

(MADRID, 08/06/2012) *El [Huffington Post](#)* es la versión en lengua española del popular portal estadounidense de noticias y opinión creado por **Arianna Huffington** en 2005,

[que ha echado a andar esta medianoche](#)

. La fundadora de este portal ha respondido a quienes ponen en cuestión que los blogueros no sean remunerados. "Somos una empresa periodística que en Estados Unidos ha creado 500 puestos de trabajo. Invertimos en periodismo, en reporteros que ganan el Premio Pulitzer. Y somos también una plataforma de distribución", ha dicho. Los blogueros, ha terciado la periodista

Montserrat Domínguez

, directora del 'HuffPo' en España, tienen otro tipo de retribución, como es "llegar a la gente".

Con este nuevo soporte editorial se abre una ventana diferente, con privilegiadas vistas a la actualidad y al debate, y donde los protagonistas son los lectores. Todo tipo de temáticas tienen cabida: la política, la, economía, la tecnología, el ocio. Los contenidos para un público especializado y exigente se mezclan con otros enfocados a las grandes audiencias.

El acto de presentación de este nuevo medio, celebrado en el Espacio Fundación Telefónica, ha contado con la presencia de destacadas personalidades de la política, la cultura y los medios de comunicación del país. Ha estado presidido por la [propia Huffington](#), que ha destacado el papel que desempeñará el sitio web para facilitar información y para conectar a los lectores. "Somos una plataforma que proporciona distribución a los que quieren utilizarla como altavoz. Es un amplificador de sus ideas. Ofrecemos una plataforma para hablar y escuchar", ha dicho. El presidente de EL PAÍS, Juan Luis Cebrián, ha añadido: "

El Huffington Post

nos embarca a los españoles en una conversación global".

El expresidente del Gobierno Felipe González, la vicesecretaria general del PSOE, Elena Valenciano, la portavoz socialista en el Congreso, Soraya Rodríguez, los periodistas José Antonio Zarzalejos y Ángel Expósito, o el escritor y presentador Boris Izaguirre han arropado, entre otros, [el nacimiento de este medio](#) en un momento especialmente delicado para la prensa en el que la marca Huffington proyecta más desafíos. Este es el primer

Huffington Post

en español, ha aclarado Cebrián, pero el modelo ha despertado mucho interés en países de Latinoamérica como Colombia, Argentina o México.

>> Leer la [nota completa](#) en EL PAÍS

Fuente: EL PAÍS | Edición: Actualidad Evangélica